

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Комплексный практикум в сфере туризма»

по направлению 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у обучаемых умений и навыков для решения конкретных задач в сфере туристского обслуживания и организации туристской деятельности, развитие необходимых компетенций, востребованных в практической деятельности, среди которых анализ нормативных документов, выработка собственной правовой позиции, составление локальных и процессуальных документов, разрешение проблемных ситуаций в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- обучение практике применения правовых норм;
- подготовка студентов к самостоятельному анализу и разрешению проблемных ситуаций с опорой на действующее законодательство;
- совершенствование профессиональных умений и навыков в правоприменительной деятельности, в том числе при составлении документации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Комплексный практикум в сфере туризма» относится к дисциплине по выбору студентов Б1.В.1.ДВ.06.02 и составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению "Туризм" и учебными планами Ульяновского государственного университета.

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин данного направления подготовки, связанного со сферой нормативно-правового регулирования профессиональной туристской деятельности. Изучение дисциплины «Комплексный практикум в сфере туризма» требует основных знаний, умений и компетенций по курсам: Основы организационно-административной деятельности в туризме, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Страхование и безопасность в туризме, Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Социальное предпринимательство, Туристско-рекреационное проектирование, Создание и продвижение туристского бренда, Организация транспортных услуг в туризме, Маркетинг туристского продукта, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Управление качеством услуг в туризме, Сервисная деятельность, Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.

Кореквизитами данной дисциплины являются: Основы финансовой деятельности в туризме, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Теория экономического анализа.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций для прохождения преддипломной практики и подготовки к ГИА, включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4.

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: действующие правовые нормы Российской Федерации, а также нормы международного права, необходимые для осуществления поставленной цели и решения профессиональных задач; (ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность).</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и первичную правовую оценку проблемной ситуации, определять способы рационального решения, оценивать результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; (ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности).</p> <p>Владеть: навыками составления внутренних и процессуальных документов, с учетом действующих правовых норм. (ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией).</p>
<p>ПК-3 Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания</p>	<p>Знать: действующие нормативные правовые акты, по обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; (ИД–1ПК3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты).</p> <p>Уметь: использовать стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; (ИД–2ПК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского Обслуживания).</p>

	Владеть: навыками использования стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. (ИД–ЗПКЗ Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов)
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционные, в том числе с элементами проблемного изложения, интерактивные технологии аудиторной работы (дискуссии, решение ситуационных задач, деловые, ролевые игры и пр.), технологии комплексной оценки знаний учащихся (балльно-рейтинговые технологии оценки).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины), самоконтроль, самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, внеаудиторная работа студента связанная с выполнением домашних заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: практические задания, коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.